



Computação e Sociedade A Sociedade da Informação

PROFESSORA CINTIA CAETANO

Introdução

- ▶ Sociedade da Informação - **Nova era** em que a **informação** flui a **velocidades** e em **quantidades**.

Assistir à televisão

Falar ao telefone

Movimentar
a conta no terminal
bancário

Trocar
mensagens com o outro
lado do planeta

Verificar multas de
trânsito

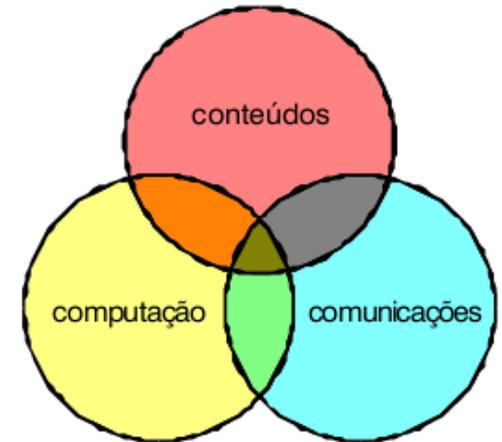
Pesquisar
e estudar pela
Internet

Introdução

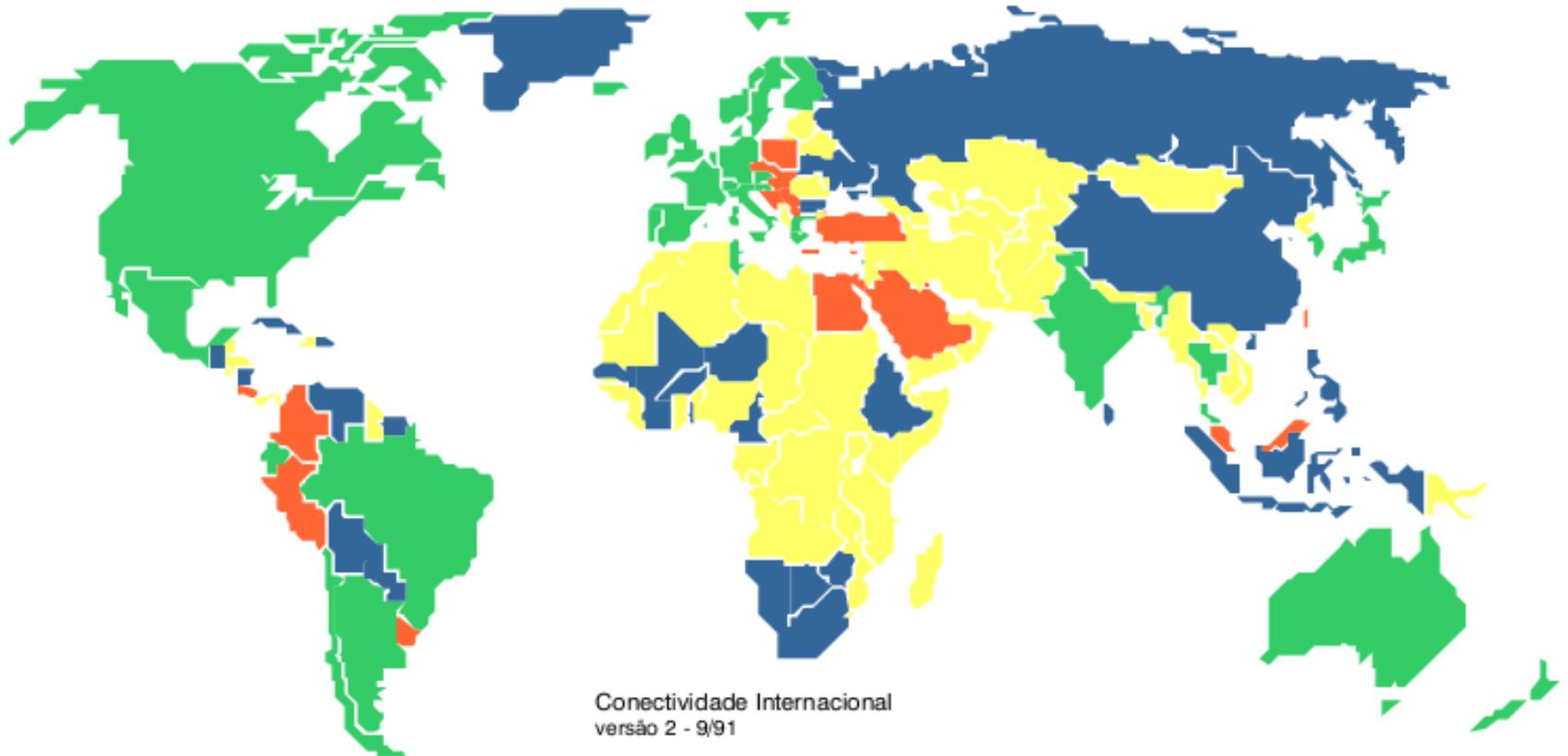
- ▶ Como essa revolução vem acontecendo?
- ▶ Que conseqüências tem trazido para as pessoas, as organizações e o conjunto da sociedade?

Introdução

- ▶ A explosão do fenômeno se deu, ao longo da década de 90, e se traduz:
 - ▶ Na convergência acelerada de 3 indústrias
 - ▶ Conteúdos
 - ▶ Computação
 - ▶ Comunicações
 - ▶ Na dinâmica da indústria
 - ▶ Queda dos preços
 - ▶ Maior popularização
 - ▶ No crescimento da Internet
 - ▶ Nos EUA, a Internet atingiu 50 milhões de usuários em somente 4 anos. O computador atingiu em 16 anos, a televisão em 13 e o rádio em 38.



Conectividade Internacional e Internet

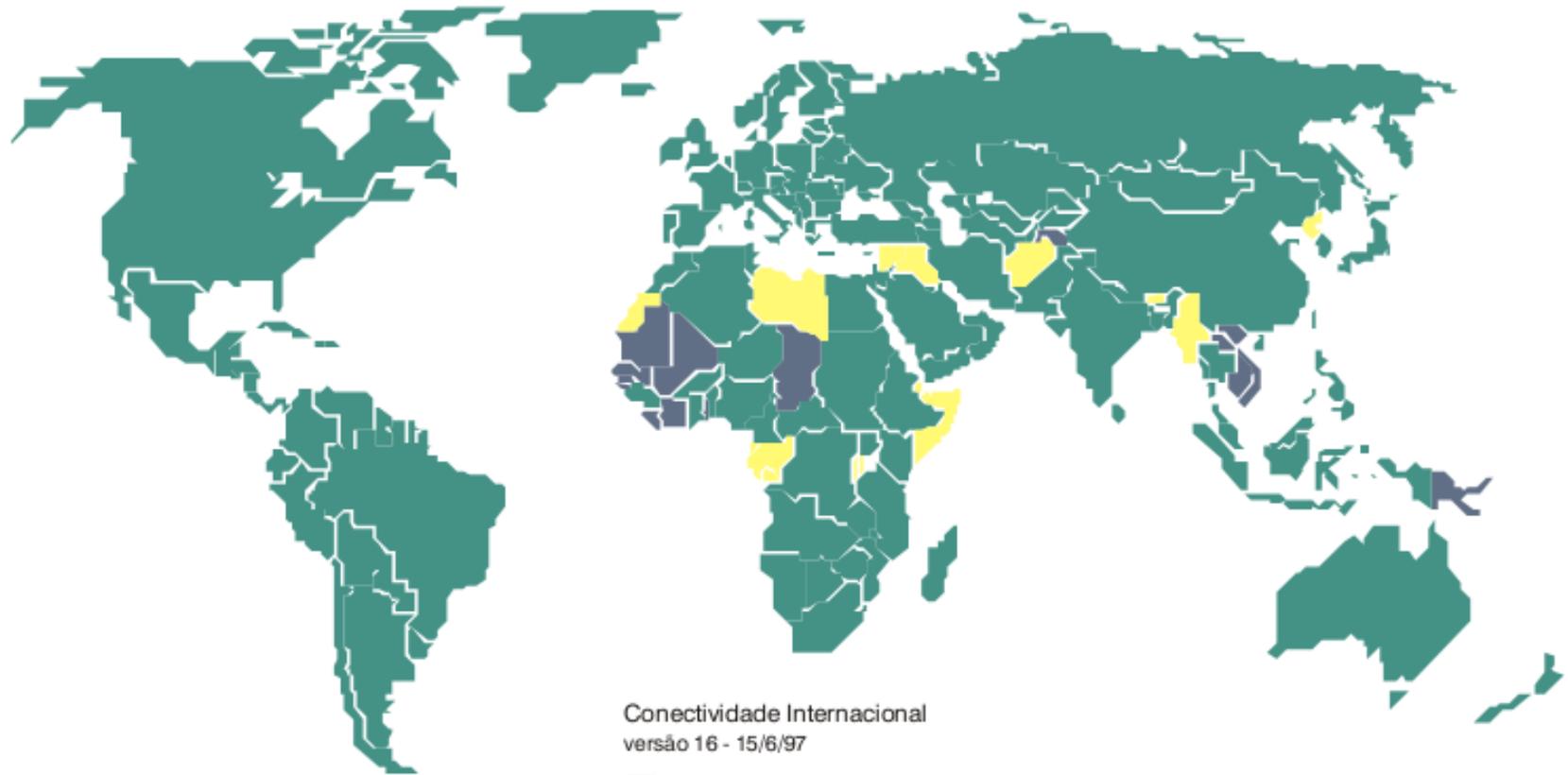


Conectividade Internacional
versão 2 - 9/91

- Internet
- Bitnet, mas não Internet
- Somente e-mail (UUCP, Fidonet)
- Sem conectividade

1991

Conectividade Internacional e Internet



1997

O que isso nos diz?

- ▶ O Mundo conectado?
- ▶ O Mundo globalizado?

- ▶ Até 2000, 90% da população do planeta não tinha acesso ao telefone!!!

- ▶ Como evitar que essa nova era aumente ainda mais a disparidade social entre as pessoas as nações e os blocos de países?

O Impacto Econômico-social no Brasil

- ▶ **Telecomunicações:** privatização de todo o sistema brasileiro e criação da Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel). Fatores que permitiram maior e mais rápida disponibilidade de acesso aos meios de comunicação.
- ▶ **Internet:** teve grande impulso, primeiramente na **comunidade científica** e, logo após, como plataforma de **expansão do setor privado**, estando aberta também a **serviços de natureza comercial** desde 1995.

O Impacto Econômico-social no Brasil

- ▶ Oportunidade de prestar significativa contribuição para:
 - ▶ Resgatar a dívida social
 - ▶ Alavancar o desenvolvimento
 - ▶ Manter uma posição de competitividade econômica no cenário internacional.

O Impacto Econômico-social no Brasil

- ▶ A inserção nessa nova onda requer:
 - ▶ Base tecnológica
 - ▶ Infra-estrutura adequada.
 - ▶ Condições e inovações nas estruturas:
 - ▶ Produtivas
 - ▶ Organizacionais
 - ▶ Educacionais
 - ▶ Instâncias reguladoras, normativas e de governo.

O Impacto Econômico-social no Brasil

- ▶ O Programa busca contribuir, de forma efetiva, para:
 - ▶ A construção de uma sociedade mais justa;
 - ▶ Sustentabilidade de um padrão de desenvolvimento que respeite as diferenças e busque o equilíbrio regional;
 - ▶ Efetiva participação social.

O Programa Sociedade da Informação no Brasil

- ▶ O Programa Sociedade da Informação tem como objetivos:
 - ▶ **Articular, coordenar e fomentar** o desenvolvimento e utilização segura de serviços avançados de computação, comunicação e informação e suas aplicações na sociedade;
 - ▶ Fornecer subsídios para a definição de uma estratégia de país para conceber e estimular a inserção adequada da sociedade brasileira na Sociedade da Informação.

O Programa Sociedade da Informação no Brasil

- ▶ As principais razões estratégicas que motivam a sua implementação são:
 - ▶ O papel central de Tecnologias de Informação (TI) na viabilização de competitividade econômica do país;
 - ▶ A importância competitiva que TI pode assegurar a países em comércio internacional;
 - ▶ A necessidade de uma infra-estrutura avançada de redes e de computação para suporte a todas as atividades do país, e
 - ▶ A urgência de viabilizar a democratização do acesso à informação visando contribuir para o exercício pleno da cidadania.

O Programa Sociedade da Informação no Brasil

- ▶ **Linhas de Ação e Mecanismos de Execução**
 - ▶ Pesquisa e Desenvolvimento em Tecnologias-Chave;
 - ▶ Aplicações-piloto em Áreas Estratégicas;
 - ▶ Implantação de Infra-estrutura Avançada para Pesquisa e Ensino (RNP-II);
 - ▶ Fomento a Informações em Ciência e Tecnologia;
 - ▶ Fomento a novos Empreendimentos em Tecnologia da Informação;
 - ▶ Apoio à Difusão Tecnológica e Impacto Social;
 - ▶ Governance no mundo eletrônico.

O Programa Sociedade da Informação no Brasil

▶ Áreas de Atuação

- ▶ Ciência e Tecnologia
- ▶ Educação
- ▶ Cultura
- ▶ Saúde
- ▶ Aplicações Sociais
- ▶ Comércio Eletrônico
- ▶ Informação e Mídia
- ▶ Atividades de Governo
- ▶ Educação para a Sociedade da Informação

Prioridades do Brasil

- ▶ **Comércio eletrônico: a pedra de toque da nova economia**
 - ▶ Permitem ampliar e diversificar mercados e aperfeiçoar as atividades de negócios.
- ▶ **PME: oportunidades na nova dinâmica**
 - ▶ As tecnologias de informação e comunicação (Internet) oferecem boas oportunidades para as PME, em vários aspectos:
 - ▶ Divulgação de negócios,
 - ▶ Comunicação mais rápida e barata,
 - ▶ Ampliação de mercados e
 - ▶ Diminuição de custos operacionais.

Prioridades do Brasil

- ▶ **Empreendedorismo: inovação e capital intelectual como base dos novos negócios**
 - ▶ Inovar e converter conhecimento em vantagem competitiva passam a constituir importantes diferenciais.
- ▶ **Oportunidades de trabalho para todos: mais e melhores empregos**
 - ▶ Tirar partido do avanço tecnológico para gerar mais e melhores alternativas de trabalho, que possam chegar à população de baixa renda.
- ▶ **Universalização do acesso: combatendo desigualdades e promovendo a cidadania**
 - ▶ Necessária para a inserção dos indivíduos como cidadãos.

Prioridades do Brasil

- ▶ **Educação e aprendizado ao longo da vida: desenvolvendo competência**
 - ▶ As TIC podem contribuir para que os programas de educação ganhem maior eficácia e alcancem maior número de comunidades e regiões.
- ▶ **Valorização de conteúdos e identidade cultural**
 - ▶ Aumentar a quantidade e a qualidade de conteúdos nacionais que circulam nas redes eletrônicas e nas novas mídias.
- ▶ **Administração transparente e centrada no cidadão: governo ao alcance de todos**
 - ▶ Possibilidade de acesso aos serviços, de participação nas decisões e acompanhamento dos atos governamentais por parte de todos os cidadãos.

Prioridades do Brasil

- ▶ **Quadro regulatório: diminuindo riscos e incertezas do mundo virtual**
 - ▶ Regulamentações e estabelecimento de padrões.
 - ▶ Padrões tecnológicos, leis de proteção a consumidores e autores, regimes de tributação de bens e serviços.
- ▶ **Pesquisa e desenvolvimento: o conhecimento é a riqueza das nações**
 - ▶ Investimento em recursos humanos, de modernização da infraestrutura científico-tecnológica de apoio à integração universidade-empresa e de ativa cooperação internacional.
- ▶ **Desenvolvendo a infra-estrutura: a via da integração**
 - ▶ Os países que não acompanharem essa tendência correm o risco de acentuar desigualdades sociais e econômicas.

A Sociedade em Rede: um Projeto em Parceria

- ▶ **Setor privado:** dispõe da maior capacidade de investimento e de inovação.
- ▶ **Governo:** deve assegurar o acesso universal às TIC e a seus benefícios, independentemente da localização geográfica e da situação social do cidadão.
- ▶ **Sociedade civil:** deve zelar para que o interesse público seja resguardado, buscando organizar-se para monitorar e influenciar, sistematicamente, os poderes públicos e as organizações privadas.
- ▶ Papel importante para o êxito do Programa caberá às universidades e demais entidades educacionais, pelo seu envolvimento na formação de recursos humanos e na construção da indispensável base científico-tecnológica.

Implantação do Projeto em 3 Estágios

- ▶ **Junho 1999**
 - ▶ Início
 - ▶ Estudos Preliminares
 - ▶ Debate com especialistas
- ▶ **Agosto 2000**
 - ▶ Lançamento do Livro Verde
 - ▶ Consulta a Sociedade
- ▶ **Dezembro 2000**
 - ▶ Lançamento do Livro Branco

Iniciativas do governo

- ▶ Livro Verde da Sociedade da Informação no Brasil;
- ▶ Livro Branco: Ciência, Tecnologia e Inovação;

Livro Verde: Sociedade da Informação no Brasil

- ▶ O Livro Verde é uma publicação do Programa Sociedade da Informação (Socinfo);
- ▶ Constitui em um conjunto de propostas visando impulsionar a Sociedade da Informação(SI) em vários aspectos como : ampliação do acesso, meios de conectividade, formação de recursos humanos, iniciativa à pesquisa, comércio eletrônico e desenvolvimento de novas aplicações.



Livro Branco: Ciência, Tecnologia e Inovação

- ▶ Consiste de uma grande agenda que enumera estratégias a serem desenvolvidas até o ano de 2012;
- ▶ Compõe quatro seções :
 1. Desafios para a consolidação de um Sistema Nacional de Ciência, Tecnologia e Inovação;
 2. Proposta de política para o período de 2002-2012;
 3. Bases para a formulação de diretrizes estratégicas a partir do que existe;
 4. Conjunto de diretrizes estratégicas com vistas às ações necessárias para que se alcancem os objetivos sugeridos.

