



Computação e Sociedade
Internet, Governança da Internet e
Novas Tecnologias

PROFESSORA CINTIA CAETANO

ALGUNS EVENTOS E DADOS IMPORTANTES DA INTERNET NO BRASIL E NO MUNDO



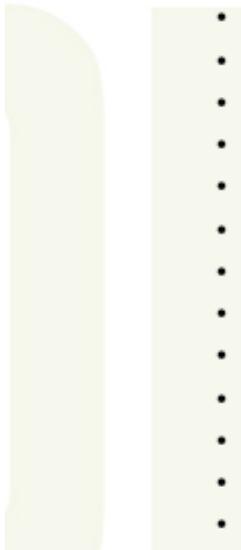
No Mundo...

- ▶ Primeira conexão à redes (Bitnet) → Outubro 88
- ▶ Domínio “.br” foi registrado → Abril 89
- ▶ Primeira conexão Internet (TCP/IP) → Janeiro 91
- ▶ Pré-definição do DNS brasileiro → Maio 91
- ▶ Início da operação comercial → Janeiro 95
- ▶ Criação do Comitê Gestor no Brasil → Maio 95
- ▶ Automatização do “Registro.br” → Outubro 97

No Mundo...

TOTAL DE HOSTS NO MUNDO

aprox. 550.000.000 (Janeiro/2008)



• 1	European Union	50,500,000
• 2	Japan	33,333,000
• 3	Germany	16,494,000
• 4	France	12,556,000
• 5	Netherlands	11,170,000
• 6	China	10,637,000
• 7	Australia	9,458,000
• 8	Brazil	8,265,000
• 9	Mexico	7,629,000
• 10	Poland	5,681,000
• 11	United Kingdom	5,118,000
• 12	Taiwan	5,111,000
• 13	Canada	4,196,000
• 14	Italy	4,117,000
• 15	United States	3,950,000
• 16	Sweden	3,318,000
• 17	Belgium	3,195,000
• 18	Denmark	3,114,000
• 19	Russia	2,844,000
• 20	Spain	2,552,000

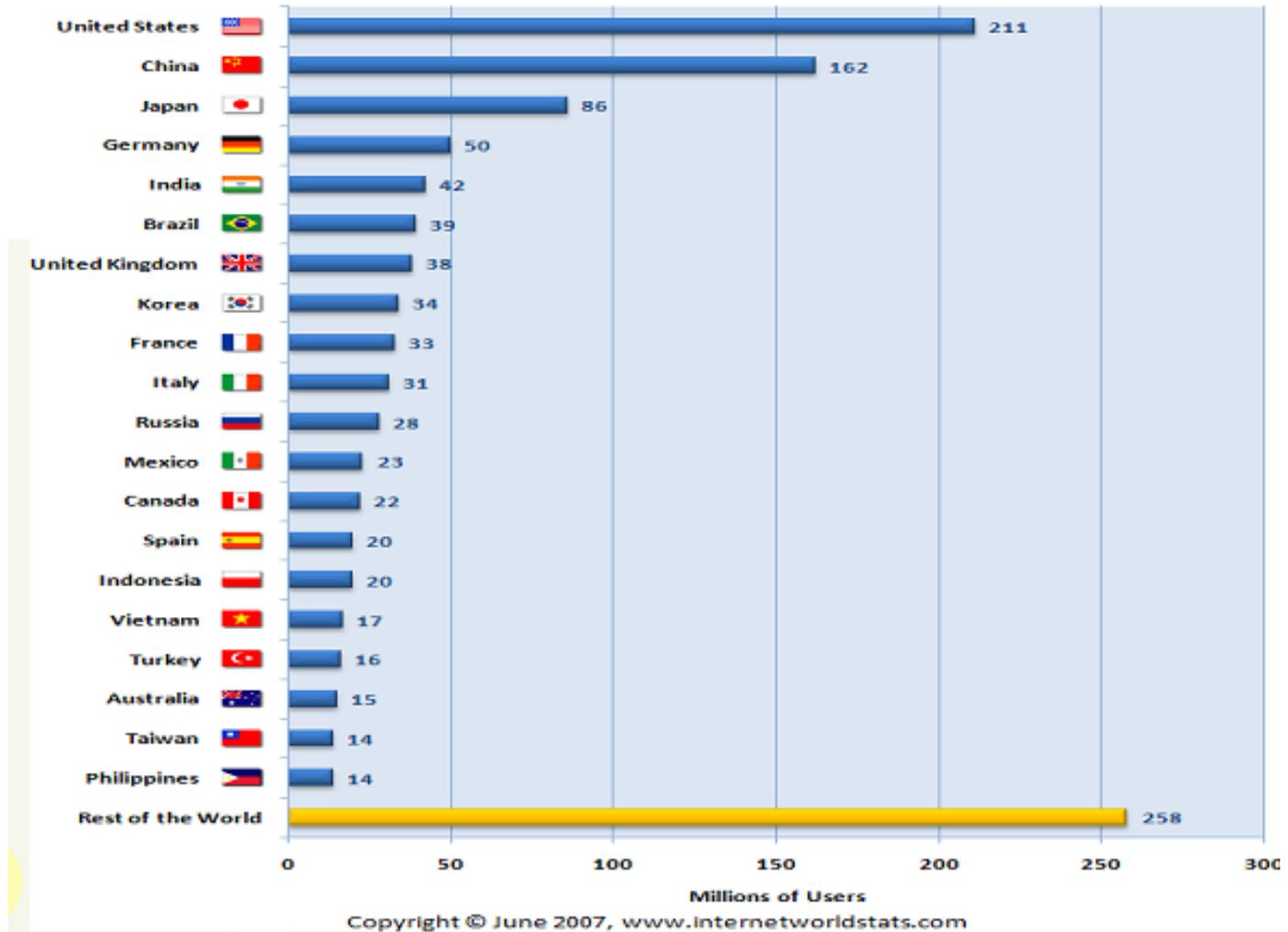
No Mundo...

TOTAL DE DOMÍNIOS NO MUNDO

aprox. 160.000.000 (Maio 2008)

• .com	76.490.267	• .de	12.072.501
• .de	12.072.501	• .cn	11.821.635
• .cn	11.821.635	• .uk	6.880.775
• .net	11.589.212	• .nl	2.919.707
• .uk	6.880.775	• .it	1.418.719
• .org	6.826.952	• .br	1.342.462
• .info	4.993.987	• .us	1.278.282
• .nl	2.919.707	• .ca	1.035.291
• .eu	2.733.641	• .ch	975.357
• .biz	1.973.907	• .au	932.974
• .it	1.418.719	• .kr	922.829
• .br	1.342.462	• .fr	889.000
• .us	1.278.282	• .pl	699.325
• .ca	1.035.291	• .be	665.772
		• .jp	643.168

No Mundo...

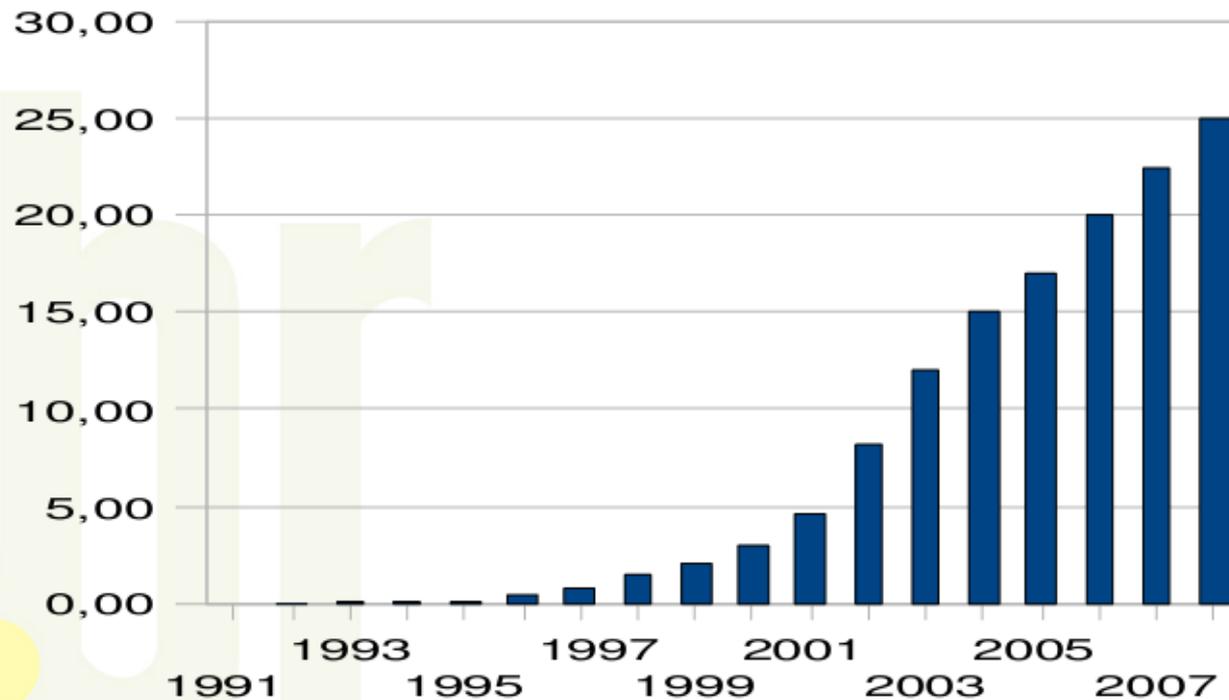


No Brasil...

Comitê Gestor da Internet no Brasil

cgi.br

Percentual da População que usa Internet no Brasil



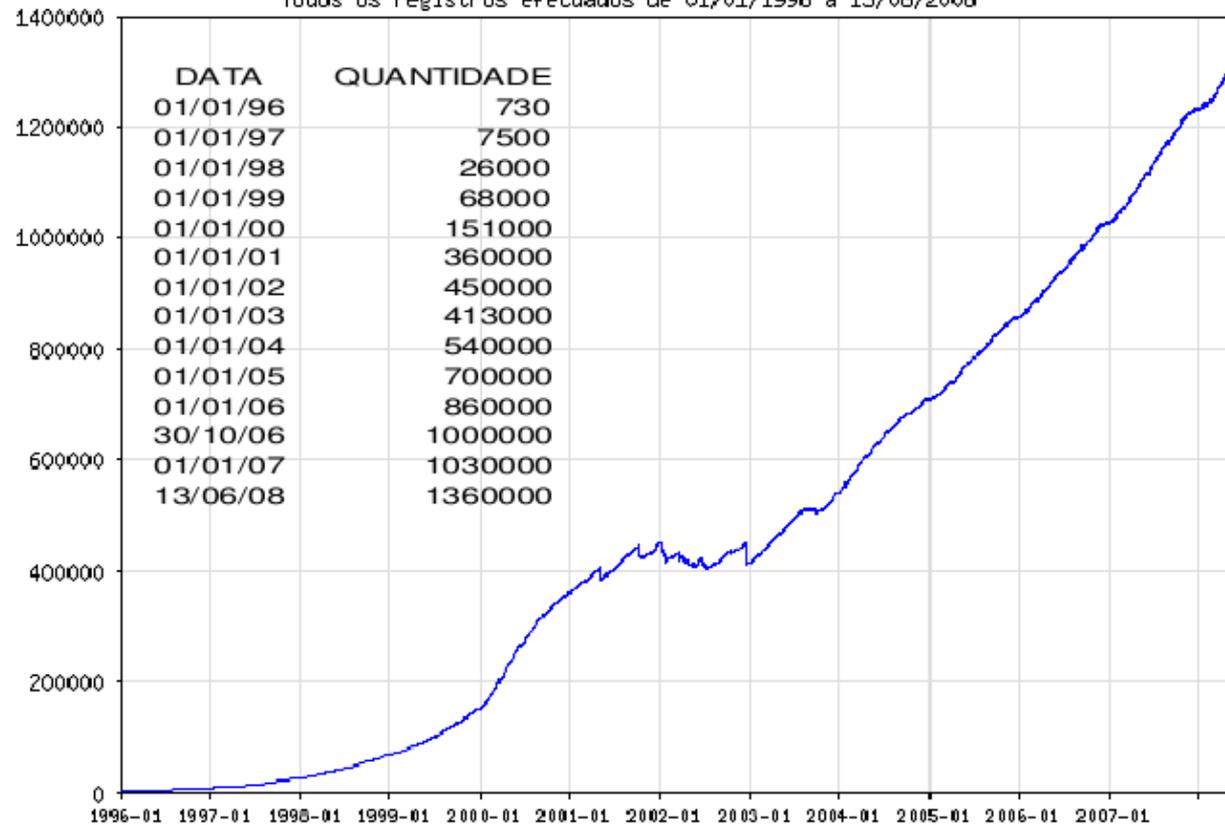
No Brasil...

Comitê Gestor da Internet no Brasil

cgi.br

TOTAL DE DOMÍNIOS <.br>

Todos os registros efetuados de 01/01/1996 a 13/06/2008



BASE LEGAL DO COMITÊ GESTOR DA INTERNET NO BRASIL



Do que se trata

- ▶ **Envolve regulamentação e gestão sobre:**
 - ▶ Infra-estrutura específica de comunicações
 - ▶ Protocolos e serviços básicos Internet
 - ▶ Provedores de acesso, conteúdos, aplicações
 - ▶ Uso da Internet
- ▶ **Por que o tema é complexo?**
 - ▶ Tema novo e em permanente mutação
 - ▶ Múltiplos atores e papéis institucionais



O Comitê Gestor Internet do Brasil

- ▶ **Administra no Brasil:**
 - ▶ Alocação de endereços IP
 - ▶ Registro de nomes de domínio
 - ▶ Operação do DNS
- ▶ **Coordena o Atendimento a Emergências em Redes Internet no Brasil:**
 - ▶ Hacking, DDOS, etc.
 - ▶ Articulação com PF, Interpol, etc.



O Comitê Gestor da Internet hoje

- ▶ O CGI foi instituído via Portaria Interministerial do MCT e MC em 1995 e vem sendo atualizado segundo o mesmo instrumento.
- ▶ O CGI é composto atualmente por 12 conselheiros:
 - ▶ 5 do Setor Público
 - ▶ 7 do Setor Privado/Terceiro Setor

O Comitê Gestor da Internet hoje

- ▶ O Comitê Gestor da Internet (CGI) no Brasil foi criado pela **Portaria Interministerial N° 147 de 31/05/1995**, alterada pelo **Decreto Presidencial N° 4.829 de 03/09/2003**, para atender as iniciativas de serviços Internet no país, com o objetivo de assegurar qualidade e eficiência dos serviços ofertados, assegurar a justa e livre competição entre os provedores e garantir a manutenção de adequados padrões de conduta de usuários e provedores.

Participação Multilateral

- ▶ **Composição CGI.br com Representação dos Setores da Sociedade.**
 - ▶ Setor Governo: 9 membros
 - ▶ Setor Empresarial: 4 membros
 - ▶ Terceiro Setor (ONGs): 4 membros
 - ▶ Setor Acadêmico: 3 membros
 - ▶ Notório Saber: 1 membro
 - ▶ Total: 21 membros

PRINCÍPIOS DO MODELO DE GOVERNANÇA BRASILEIRO



Princípios

- ▶ **Participação MULTILATERAL**
 - ▶ Os 4 setores representados – Governamental, Empresarial, Terceiro Setor (ONGs) e Acadêmico
- ▶ **Processo DEMOCRÁTICO**
 - ▶ Eleição para os representantes não governamentais
- ▶ **TRANSPARÊNCIA**
 - ▶ Publicidade na Web e mecanismos de consulta pública permeiam todo processo

Princípios Para a Governança e Uso da Internet no Brasil

1. **Liberdade, privacidade e direitos humanos**

O uso da Internet deve guiar-se pelos princípios de **liberdade de expressão**, de **privacidade** do indivíduo e de respeito aos direitos humanos, reconhecendo-os como fundamentais para a preservação de uma sociedade justa e democrática.

2. **Governança democrática e colaborativa**

A governança da Internet deve ser exercida de forma **transparente**, **multilateral** e **democrática**, com a participação dos vários setores da sociedade, preservando e estimulando o seu caráter de criação coletiva.

Princípios Para a Governança e Uso da Internet no Brasil

3. **Universalidade**

O **acesso** à Internet deve ser **universal** para que ela seja um meio para o desenvolvimento social e humano, contribuindo para a construção de uma sociedade inclusiva e não discriminatória em benefício de todos.

4. **Diversidade**

A **diversidade cultural** deve ser respeitada e preservada e sua expressão deve ser estimulada, sem a imposição de crenças, costumes ou valores.



Princípios Para a Governança e Uso da Internet no Brasil

5. **Inovação**

A governança da Internet deve promover a **contínua evolução** e **ampla difusão** de novas tecnologias e modelos de uso e acesso.

6. **Neutralidade da rede**

Filtragem ou **privilégios de tráfego** devem respeitar apenas critérios técnicos e éticos, não sendo admissíveis motivos políticos, comerciais, religiosos, culturais, ou qualquer outra forma de discriminação ou favorecimento.

Princípios Para a Governança e Uso da Internet no Brasil

7. **Inimputabilidade da rede**

O **combate a ilícitos** na rede deve atingir os responsáveis finais e não os meios de acesso e transporte, sempre preservando os princípios maiores de **defesa da liberdade**, da **privacidade** e do **respeito aos direitos humanos**.

8. **Funcionalidade, segurança e estabilidade**

A **estabilidade, segurança e funcionalidade** globais da rede devem ser preservadas de forma ativa através de medidas técnicas compatíveis com os padrões internacionais e estímulo ao uso das boas práticas

Princípios Para a Governança e Uso da Internet no Brasil

9. **Padronização e interoperabilidade**

A Internet deve basear-se em **padrões abertos** que permitam a **interoperabilidade e a participação** de todos em seu desenvolvimento.

10. **Ambiente legal e regulatório**

O **ambiente legal e regulatório** deve preservar a dinâmica da Internet como espaço de colaboração.

Endereços Importantes

Comitê Gestor da Internet no Brasil

CGI.br => <http://www.cgi.br>

Núcleo de Informação e Coordenação do Ponto BR

NIC.br => <http://nic.br>

Registro de Nomes => <http://registro.br>

Segurança/Spam => <http://cert.br>

Estatísticas => <http://cetic.br>

Projetos (PTT e NTP) => <http://ceptro.br>

Padrões W3C => <http://w3c.br>